

DECRETO EXENTO Nº

73

ANTOFAGASTA, 11 ENE. 2018

VISTOS: Lo dispuesto en los D.F.L. N°s 11 y 148, ambos de 1981 y D.S. N° 342, de 2014, todos del Ministerio de Educación; D.E. N° 3553, de 2010, que fija tabla de subrogación de los cargos directivos de la Universidad de Antofagasta.

CONSIDERANDO:

1. Que, mediante oficio VRA N° 001, de 02 de enero de 2018, el REG.VRA N° 879/D, de 27 de diciembre de 2017, ambos de la Vicerrectoría Académica, y el oficio DGAI N° 318, de 27 de diciembre de 2017, de la Dirección de Gestión y Análisis Institucional, se ha solicitado aprobar el Plan de Desarrollo del Centro de Carreras Técnicas, alineado con el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2016-2020, de la Universidad de Antofagasta.

2. Que, en mérito de lo anterior.

DECRETO:

1. **APRUEBASE**, el Plan de Desarrollo del Centro de Carreras Técnicas, alineado con el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2016-2020, de la Universidad de Antofagasta, cuyo texto es el siguiente:

"INICIO DE TRANSCRIPCIÓN

PLAN DE DESARROLLO DEL CENTRO DE CARRERAS TÉCNICAS

ALINEADO CON EL PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA

Descripción breve

Documento de trabajo para la formulación del Programa de Desarrollo Académico
Período 2016-2020

Editado

Área de Planificación-Dirección de Gestión y Análisis Institucional

Presentación

CENTRO DE CARRERAS TÉCNICAS (CCT) de la Universidad de Antofagasta, es una institución estatal que tiene como misión formar técnicos de nivel superior competentes con un fuerte compromiso valórico con el desarrollo sostenible de la región y el país.

Sus carreras son de corta duración y alta empleabilidad y poseen un plan de estudios flexible, bajo sistema modular, permitiendo que sus estudiantes compatibilicen estudio y trabajo de manera óptima, ya que cuenta con clases recuperativas para quienes trabajan por sistemas de turnos.

MISION

Somos el Centro de Carreras Técnicas de la Universidad de Antofagasta, somos parte de una institución estatal, laica y pluralista. Nos dedicamos a la formación de técnicos de nivel superior altamente competente respondiendo a la demanda regional. A través de nuestra oferta académica ampliamos las alternativas técnicas profesionales para todas aquellas personas que buscan desarrollar y fortalecer sus competencias, aportando con ello a la movilidad y al capital humano altamente calificado, contribuyendo a la empleabilidad. Lo anterior, mediante una modalidad curricular que permite compatibilizar estudio, trabajo y familia, bajo un sistema modular, aportando efectivamente al desarrollo sostenible de la región y el país.

VISION

Constituirnos en líderes en la formación técnicos de nivel superior de la región y el país, por medio de una amplia y pertinente oferta técnico profesional, fortaleciendo las capacidades del equipo docentes, innovando en metodologías formativas, fortaleciendo alianzas estratégicas con el sector productivo. Lo anterior con un alto compromiso responsabilidad social y desarrollo de capital humano integral.

VALORES

Pluralismo: La Universidad de Antofagasta reconoce y acoge, con respeto y tolerancia, la existencia de diferentes pensamientos e ideologías en su seno, valora y protege la heterogeneidad nacional, social, cultural, religiosa, de género y étnica de sus miembros, y las derechos que les son propios.

Laicidad: La Universidad de Antofagasta es una institución secular que acepta y respeta la libertad religiosa de las personas y su derecho a profesar diversas creencias, en tanto afirma su propio derecho a actuar con absoluta independencia de cualquier influencia proveniente de credos o iglesias.

Calidad: La Universidad de Antofagasta está orientada a la satisfacción integral de las necesidades y expectativas de las comunidades vinculadas en su misión, así como en la búsqueda de una mejora continua y con altos estándares de las actividades y procesos que le son propios.

Ética: La Universidad de Antofagasta desarrollan su servicio público atendidos a principios, normas y valores morales - como la promoción de la igualdad social y el fortalecimiento de la democracia, entre otros - que garantizan un beneficio al país, y a la comunidad, en los ámbitos social, económico y político.

Equidad: La Universidad de Antofagasta desarrolla su misión atendiendo el trato justo e igualitario a todos sus miembros, respetando y teniendo en cuenta sus diferencias, y sus derechos a recibir cada uno lo que merece.

Transparencia: La Universidad de Antofagasta realiza su misión de manera garante comprometida con el principio de rendición de cuentas pública y la entrega, de manera oportuna y sin ocultamientos, de información relevante vinculada a su quehacer.

FORTALEZAS, OPORTUNIDADES DEBILIDADES, AMENAZAS

FORTALEZAS

- El compromiso de los docentes y administrativos, lleva a buenas relaciones humanas, confianza, organización y buena disposición hacia las labores propias del Centro
- La infraestructura de la Universidad permite contar con amplias salas de clases, acceso a biblioteca, ambiente universitario, plataforma web para la interacción con los estudiantes, y los que pueden contar con servicios complementarios.
- Equipo docente calificado, algunos provienen del sector productivo con experiencia laboral, además cuentan con experiencia docente.
- Los directivos del centro mantienen una buena comunicación con todo el personal y existe compromiso de la jefatura con los proyectos presentados por los docentes.
- La trayectoria y respaldo de la Universidad le da prestigio al centro, al ser percibido como carreras de nivel superior impartidas por una Universidad acreditada.
- La distribución de las asignaturas por módulos, permiten que el estudiante dedique sus esfuerzos a materias específicas por periodos de tiempo. Las clases se realizan de manera dinámica, con contenidos a la aplicación laboral.
- El grado de orden del CCT es un elemento destacable, incluso superior a otras unidades de la UA, lo cual facilita enormemente la labor docente
- Existe poca deserción, debido a la factibilidad que otorga la unidad en cuanto a horarios y respeto de turnos de los alumnos que trabajan. El horario flexible, que realiza clases recuperativas, y las de fechas alternativas de pruebas beneficia a los alumnos trabajadores.

DEBILIDADES

- Falta de infraestructura propia, que se traduce en la carencia de salas o aulas del CCT que eviten incomodidades en el desarrollo de sus módulos, en particular frente a contingencias como las movilizaciones estudiantiles
- Existen pocos profesionales en el mercado que estén capacitados para dictar ciertos módulos, por lo que se podría potenciar o suplir las debilidades con capacitación. Por ejemplo de pedagogía. Métodos de enseñanza, uso de herramientas tecnológicas, etc.
- Inestabilidad laboral de funcionarios a honorarios
- Poca difusión de la imagen corporativa y las carreras que ofrece el CCT hacia la comunidad
- Deficiencia en el soporte informático para atender eficientemente el portal de jefe de carrera y la plataforma educativa
- Salas asignadas en coloso son deficientes para una buena docencia, cantidad, enchufes, tamaño
- La flexibilidad excesiva de horario y recuperación de clases, es mal entendida y se presta para inasistencias de estudiantes

- Falta una revisión de los planes de estudio a la luz de los nuevos requerimientos del entorno
- Los conocimientos de ingreso de los estudiantes se detectan insuficientes para el cumplimiento efectivo de los módulos
- La oferta académica está acotada solamente al área minería, por lo que la capitalización de la experiencia es escasa en capacitación y escasa diversificación de ésta.
- La agilidad en los procedimientos administrativos de la UA son deficientes, afectando la gestión del CCT

OPORTUNIDADES

- Existe una demanda potencial para las carreras técnicas en la región y el país, y una necesidad creciente de las mismas.
- La UA se encuentra inserta en una región pujante, y con posibilidades de participar en alianzas estratégicas y de negocios con organismos públicos y privados.
- Regulaciones favorables y buena disponibilidad de instrumentos de apoyo a la formación técnica (becas, etc.).
- Interés de las personas por seguir educándose a lo largo de la vida, sobre todo a los operadores y egresados de enseñanza media que se incorporaron a su salida al mundo laboral.

AMENAZAS

- La competencia cuenta con infraestructura diseñada para atender carreras técnicas.
- La oferta de la competencia está respaldada por carreras acreditadas y es diversificada, además tienen claro los mecanismos de articulación con el pregrado.
- La publicidad de la competencia es agresiva, respaldada por elementos de Marketing.
- Existen estudiantes que no están insertos en el sector empresarial, y necesitan formación técnica y son captados por la competencia.
- Empresas pueden desarrollar sus propios programas de estudios.

DOCENCIA

A. FORTALEZAS

1. Equipo docente calificado, algunos provienen del sector productivo con experiencia laboral, además cuentan con experiencia docente.
2. La trayectoria y respaldo de la Universidad le da prestigio al centro, al ser percibido como carreras de nivel superior impartidas por una Universidad acreditada.
3. La distribución de las asignaturas por módulos, permiten que el estudiante dedique sus esfuerzos a materias específicas por periodos de tiempo. Las clases se realizan de manera dinámica, con contenidos a la aplicación laboral.
4. Existe poca deserción, debido a la factibilidad que otorga la unidad en cuanto a horarios y respeto de turnos de los alumnos que trabajan.
5. El CCT es el único centro formador de la región de Antofagasta con carreras técnicas que estando inserto dentro de la Universidad, se adscribe a beneficios ministeriales como Gratuidad. (ubicar en oportunidad).
6. Los alumnos adquiriendo la condición de regulares en la Universidad, tienen derechos a los servicios que entrega la casa de estudios, infraestructura, etc.

7. La actualización y/o revisión de los planes de estudio permite que se desarrollen programas pertinentes.
8. Proceso de Acompañamiento Docente (planificación, evaluación, metodologías de enseñanza y aprendizaje, observaciones de aula).
9. Proceso de inducción a los estudiantes de primer año.
10. Proceso de Nivelación Académica de primer año.
11. El horario flexible, que realiza clases recuperativas, y les de fechas alternativas de pruebas beneficia a los alumnos trabajadores.
12. La incorporación gradual de Práctica Profesional como actividad de titulación en dos modalidades, para aquellos trabajadores del área y para quienes no.

B. DEBILIDADES

1. Inestabilidad laboral de docentes a honorarios, manifestando compromiso regular con el PEI de la Universidad.
2. Los conocimientos de ingreso de los estudiantes se detectan insuficientes para el cumplimiento efectivo de los módulos.
3. Escaso control del uso de plataforma virtual del CCT.
4. Falta de mecanismo eficiente para gestionar uso de infraestructura, tales como talleres, laboratorios, salas de clases, etc.

C. OPORTUNIDADES

1. Interés de las personas por seguir educándose a lo largo de la vida, trabajadores y egresados de enseñanza media que se incorporaron a su salida al mundo laboral.
2. Potenciar las actividades en laboratorios donde los estudiantes demuestren sus competencias.

3. AMENAZA

1. La competencia cuenta con infraestructura diseñada para atender carreras técnicas.
2. La oferta de la competencia está respaldada por carreras acreditadas y es diversificada, además tienen claro los mecanismos de articulación con el pregrado.
3. Empresas pueden desarrollar sus propios programas de estudios, tal como lo está implementando Finning.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

A. FORTALEZAS

1. Estrecha relación entre CCT y el sector productivo (empleadores).
2. Convenios de colaboración entre la Universidad a través del CCT con establecimientos educacionales.
3. El docente siendo trabajador del sector productivo genera redes de contacto otorgándoles oportunidades laborales a los estudiantes.

B. DEBILIDADES

1. Poca difusión de la imagen corporativa y las carreras que ofrece el CCT hacia la comunidad

C. OPORTUNIDADES

1. Existe una demanda potencial para las carreras técnicas en la región y el país, y una necesidad creciente de las mismas.
2. La UA se encuentra inserta en una región pujante, y con posibilidades de participar en alianzas estratégicas y de negocios con organismos públicos y privados.
3. Ampliación de los potenciales provenientes, no solo desde el sector productivo, también desde la educación media técnico profesional (EMTP).
4. Implementación de RAP con el fin de promover la articulación entre niveles educacionales.

D. AMENAZA

4. Existen estudiantes que no están insertos en el sector empresarial, y necesitan formación técnica y son captados por la competencia que ofrecen carreras técnicas y el cupo para quedarse trabajando en la empresa, como el modelo de Finning.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

A. FORTALEZAS

1. El compromiso de los docentes y administrativos, lleva a buenas relaciones humanas, confianza, organización y buena disposición hacia las labores propias del Centro.
2. La infraestructura de la Universidad permite contar con amplias salas de clases, acceso a biblioteca como catálogo virtual, ambiente universitario, plataforma web para la interacción con los estudiantes, y los que pueden contar con servicios complementarios.
3. Los directivos del centro mantienen una buena comunicación con todo el personal y existe compromiso de la jefatura con los proyectos presentados por los docentes.
4. El grado de orden del CCT es un elemento destacable, incluso superior a otras unidades de la UA, lo cual facilita enormemente la labor docente.
5. Amplitud en la oferta académica abarcando distintas áreas.
6. Libro de clases, asistencias, actas de notas por docente son entregados según corresponde.

B. DEBILIDADES

1. Falta de infraestructura propia, que se traduce en la carencia de salas o aulas del CCT que eviten incomodidades en el desarrollo de sus módulos, en particular frente a contingencias como las movilizaciones estudiantiles.
2. Salas asignadas en coloso son deficientes para una buena docencia, cantidad, enchufes, tamaño.
3. La agilidad en los procedimientos administrativos de la UA son deficientes, afectando la gestión del CCT.
4. Acceso restringido a servicios en los horarios de clases del CCT, como SEMDA, biblioteca, casino, bienestar estudiantil, DIRC.

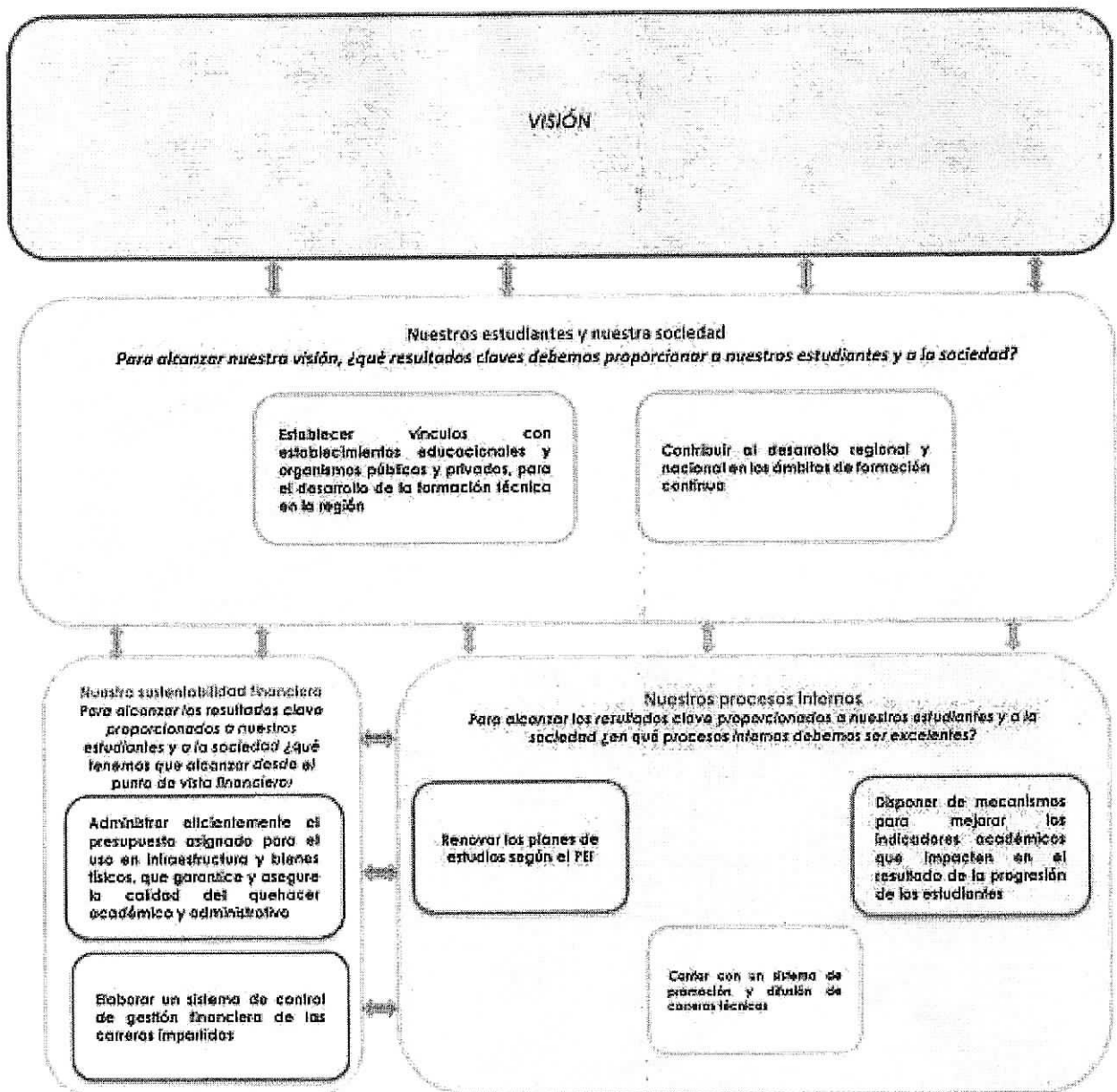
5. Existe demora en plazos para remunerar a docentes y/o funcionarios (retraso en remuneraciones, viáticos, etc.).

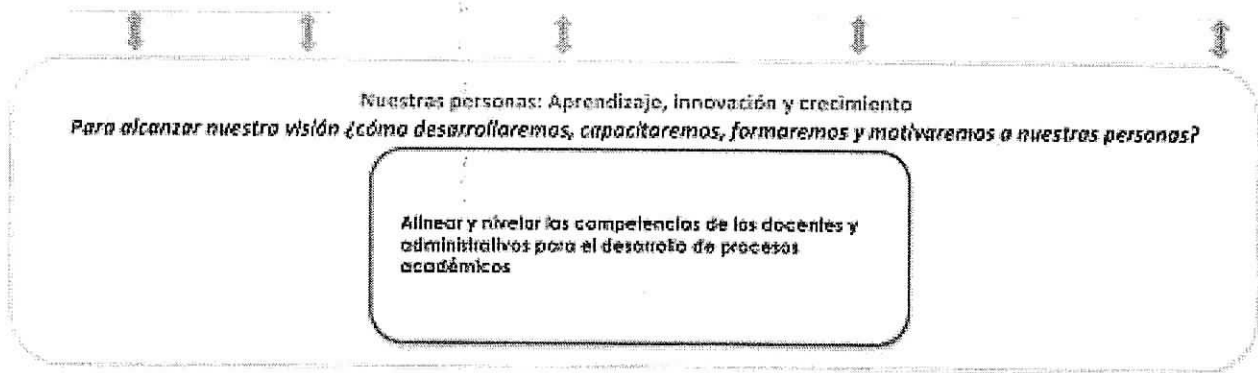
C. OPORTUNIDADES

1. Regulaciones favorables y buena disponibilidad de instrumentos de apoyo a la formación técnica (becas, etc.)

D. AMENAZAS

1. La publicidad de la competencia es agresiva, respaldada por elementos de Marketing
2. Empresas pueden desarrollar sus propios programas de estudios.





LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 1. DESARROLLO DE LOS PROCESOS FORMATIVOS CON CALIDAD

Perspectiva de los estudiantes y la sociedad, Docencia

Objetivo Operativo	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
1. Renovar los planes de estudios según el PEI	1. Porcentaje de planes renovados	40%	100%	Plan de renovación de planes de estudio

Perspectiva de los estudiantes y la sociedad, Docencia

Objetivo Operativo	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
2. Disponer de mecanismos para mejorar los indicadores académicos que impacten en el resultado de la progresión de los estudiantes	2. % aprobación de asignaturas	88%	90%	Programa de capacitación pedagógica Técnico Profesional
	3. % retención 1er año	70%	80%	Programa de retención
	4. Titulación oportuna	70%	75 %	Programa titulación oportuna

Perspectiva de los estudiantes y la sociedad, Docencia

Objetivo Operativo	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
3. Ampliar la oferta de carreras técnicas para responder a las necesidades de la región	5. Número de nuevas carreras ofertadas	2	3	Estudio de necesidad de carreras técnicas en la región Programa de formulación de nuevas carreras

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2. VINCULACIÓN DE LOS PROCESOS FORMATIVOS ORIENTADO A SERVIR LOS INTERESES DE LA REGIÓN.

Perspectiva de los estudiantes y la sociedad, Vinculación con el Medio

Objetivo Operativo	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
4. Establecer vínculos con establecimientos educacionales y organismos públicos y privados, para el desarrollo de la formación técnica en la región	6. Número de convenios activos con organismos públicos y privados	1	2	Programa de vínculos con organismos públicos y privados

Perspectiva de los estudiantes y la sociedad, Vinculación con el Medio

Objetivo Operativo	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
5. Contar con sistema de seguimiento de egresado	7. Número de eventos realizados con egresados	0	1	Programa de vinculación con egresados y empleadores

Perspectiva de los estudiantes y la sociedad, Vinculación con el Medio

Objetivo Operativo	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
6. Contar con un sistema de promoción y difusión de carreras técnicas	8. Número de eventos de difusión	0	1	Programa de difusión y Promoción

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 3. GESTIÓN ORIENTADA A LA AUTORREGULACIÓN Y MANEJO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Perspectiva del Aprendizaje, innovación y crecimiento

Objetivo Táctico	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
7. Implementar la autorregulación de los procesos críticos del Centro de Carreras Técnicas, en el contexto de mejora continua	9. Manual e Gestión del Centro de Carreras Técnicas Elaborado	0	1	Plan de Elaboración del manual de Gestión Centro de Carreras Técnicas Elaborado
	10. % de avance de la implementación Plan de Mejora	0	1	Plan de Mejora de las actividades asociadas a la autoevaluación
	11. Porcentaje de avance del sistema de control de gestión financiera	90%	100%	Programa de implementación de un sistema de control financiero

Perspectiva de la sustentabilidad financiera

Objetivo Táctico	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
8. Administrar eficientemente el presupuesto asignado para el uso en infraestructura y bienes físicos, que garantice o asegure la calidad del quehacer académico y administrativo.	12. % de avance del Plan de mantención de las instalaciones del Departamento	0	50 %	Plan de mantención de la infraestructura y bienes físicos Proyecto de plataforma informática para el CCT

FIN DE TRANSCRIPCIÓN*

ANÓTESE, REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE.

UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
SECRETARÍA GENERAL
MACARENA SILVA BOGGIANO
SECRETARIA GENERAL
SPA/MSB/MDS/HM/cmr

UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
RECTOR
SARA PÁREDES ALFARO
RECTORA (S)
CHILE

Distribución: en la página siguiente...



Departamento de Decretación
Secretaría General

UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA

Distribución:

Secretaría General (REG. Nº45)

Contraloría

Rectoría

Vicerrectoría Académica

Vicerrectoría Económica

Dirección de Economía y Finanzas

Depto. de Finanzas

Dirección de Gestión y Análisis Institucional

Centro de Carreras Técnicas

Jefe de Gabinete de Rectoría

